

# Mathieu Cheviron

*Interaction & Information Designer.*

## EXPÉRIENCES & ÉDUICATIONS

*Sept. 2016 à aujourd'hui*

### UX/UI Designer, directeur artistique

Design et développement de l'expérience utilisateur ainsi que de l'interface du produit. Directeur artistique et graphiste.

DICTANOVA

*Mars 2016 à Sept. 2016*

### UX/UI Designer, graphiste (Stage)

Apporter une méthodologie UX Design. Concevoir, tester, valider une expérience et des interfaces utilisateur.

DICTANOVA

*2011 à 2016*

### Master en interaction et information design

Interface, expérience utilisateur, service design, prototypes et datavisualisation.

L'ÉCOLE DE DESIGN NANTES ATLANTIQUE

*Sept. 2014 à Dec. 2014*

### Etudes à l'étranger

Apprentissage de la culture, du design, et de la photographie.

UNIVERSITY OF LAPLAND (FINLANDE)

*Juin 2013 à Oct. 2013*

### UI/UX Designer & Graphiste (stage)

Création des interfaces VOD, MOD d'Orange pour tous les supports, et d'une charte graphique pour des visuels du site et les applications associées.

ORANGE

*2009 à 2011*

### Bac. STI Arts Appliqués

Méthodologie du design, design produit, graphisme, architecture et histoire de l'art.

LYCÉE SAINTE JEANNE D'ARC

## LANGUES

### Français

LANGUE MATERNELLE

### Anglais

760 TOEIC

## CONTACTS



Nantes



mcheviron.fr



hello@mcheviron.fr



+33 6 73 47 74 98

## COMPÉTENCES



### Expérience utilisateur

Pouvez-vous sentir que quelqu'un a réfléchi à vos besoins ?

SCHÉMAS NARRATIF, PERSONA, PROTOTYPE, TESTS UTILISATEURS



### Interface utilisateur

Êtes-vous heureux de l'utiliser ?

SKETCH, ADOBE XD, PHOTOSHOP, INVISION, HTML/CSS



### Graphisme

Comprenez-vous le message qui vous a été transmis ?

ILLUSTRATOR, INDESIGN, PREMIERE PRO, AFTER EFFECT



### Design d'information

Pouvez-vous lire l'histoire cachée par les données ?

DATAVISUALISATION, GEPHI, TABLEAU, EXCEL



### Directeur artistique

Souriez-vous quand vous comprenez l'intention au coeur du produit ?

MOODBOARD, BRAINSTORMING, STORYTELLING, DESIGN SPRINT



### Photographie

Portez-vous un regard curieux sur le monde qui vous entoure ?

PHOTOSHOP, DXO, LIGHTROOM

## HOBBIES



### Expérimenter

Découvrir et tester les innovations.



### Découvrir

Veilles, Conférences, Salons, Meetups



### Explorer

Apprendre, échanger et s'inspirer.

USA, JAPON, FINLANDE, ESPAGNE, ITALIE, GRÈCE